

macs Programm 2019

(Änderungen und Ergänzungen vorbehalten)

Stand 12.02.2019

Datum	Format	Thema
Montag, 28.01. 18:30 Uhr	macs intern (nur für Mitglieder)	Mitgliederversammlung – Jahresbericht & Vorstandswahlen
Montag, 04.02. 18:30 Uhr	macs Forum	Der Mensch im Wandel: Wie wir zwischen Geschäftsreise, Kantine und Digitalisierung mit Empowerment, Awareness und Trust fit für die Zukunft bleiben <i>Patric Heizmann (Ernährungs- und Fitnessprofi, Entertainer, Speaker, Coach)</i>
Montag, 11.02. 19:00 Uhr	macs Young Professionals (bis 35 Jahre)	Storytelling im Video – Grundlagen, Tipps & Impulse für erfolgreiche Bewegtbilder <i>Alexander Ewerhardt (CAB IT-Systemhaus GmbH)</i>
Mittwoch (!), 20.02. 17:30 Uhr	macs vor Ort HIGHLIGHT	Marketing für das Theater Freiburg (auf Wunsch mit anschließendem Besuch der Vorstellung "Eugen Onegin") <i>Tessa Beecken (Kaufmännische Direktorin), Tim Lucas (Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) & Janne Callsen (Sponsoring und Drittmittel) Theater Freiburg</i>
Montag, 18.03. 18:30 Uhr	macs Forum	Me, myself and I. Personal Branding als Erfolgsfaktor <i>Benjamin Pieck (Co-Founder matching box GmbH)</i>
Montag, 25.03. 19:00 Uhr	macs Young Professionals (bis 35 Jahre)	DISG it up! Die Geheimnisse des DISG Verhaltensprofils <i>Athanasios Tzampazis (Inhaber Tzampazis Coaching)</i>
Montag, 08.04. 18:30 Uhr	macs vor Ort	Ein Stadion für Freiburg – Der SC präsentiert sein neues Zuhause
Montag, 06.05. 18:30 Uhr	macs vor Ort	1 Jahr DSGVO. Was bleibt von der Hysterie? <i>Werner Bachmann (Rechtsanwalt & Partner bei Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB Rechtsanwälte)</i>
Montag, 20.05. 19:00 Uhr	macs Workshop (nur für Mitglieder)	Xing-Marketing <i>Peter Hirtler (Der_Kontaktbeschaffer by réalitéS, Peter Hirtler e.K.)</i>
Montag, 03.06. 18:30 Uhr	macs vor Ort	Freude am Fahren und am Kauf – Chancen des stationären Autohandels im Zeitalter der Digitalisierung am Beispiel der BMW AG und dem Autohaus Märtin <i>Michael Preiß (BMW Deutschland) & Tobias Gutgsell (BMW Märtin)</i>
Montag, 24.06. 19:00 Uhr	macs Workshop (nur für Mitglieder)	Was auf die Ohren! Wie Sie Audio-Marketing erfolgreich einsetzen können <i>Lena Lapschansky & Benjamin Riesterer (Inhaber TONPONY)</i>
Montag, 08.07. 18:30 Uhr	macs Forum HIGHLIGHT	<u>NEU</u> : Marketing Community Startup Award 2019
Montag, 05.08. 19:00 Uhr	macs Young Professionals (bis 35 Jahre)	Networking @ Biergarten

macs Programm 2019

Stand 12.02.2019

(Änderungen und Ergänzungen vorbehalten)

Montag, 12.08. 18:30 Uhr	macs Forum	Virtuelle Realitäten – Welche Chancen bieten VR und AR für den Mittelstand? <i>Felix Schwarz (Gesellschafter The Apic)</i>
Montag, 02.09. 19:00 Uhr	macs People&Passion (nur für Mitglieder)	Die Begeisterung einer Biersommelière für eines der ältesten Getränke der Menschheit <i>Andrea Seeger (Inhaberin Craftbeer Lodge Freiburg)</i>
Montag, 09.09. 18:30 Uhr	macs Forum	Der Marketingtalk / macs & Netzwerk Südbaden
Freitag (!), 27.09. 18:30 Uhr	macs Event TOP HIGHLIGHT	50 Jahre macs – Unsere Jubiläumsparty mit Special Guest Hans Gerzlich
Montag, 07.10. 19:00 Uhr	macs Young Professionals (bis 35 Jahre)	Start up your Business – Erfahrungen aus zwei Perspektiven <i>Anna-Maria Sträßner (ZHAW Institute for Innovation & Entrepreneurship) & Christian Koch (Gründer)</i>
Montag, 21.10. 18:30 Uhr	macs vor Ort	Digitale Transformation bei Tommy Hilfiger – der Handel der Zukunft <i>Michael Markowitz (Tommy Hilfiger)</i>
Montag, 04.11. 19:00 Uhr	macs Young Professionals (bis 35 Jahre)	Mission (Im)Possible – Frauen in Führungspositionen <i>Erika Seidler & Tanja Santner (VdU Landesverband Baden)</i>
Montag, 11.11. 18:30 Uhr	macs Forum TOP HIGHLIGHT (öffentlich)	Profiling Personality – Von der Person zur Persönlichkeit <i>Profiler Suzanne Grieger-Langer (Charakterprofilerin, Dozentin, Autorin)</i>
Montag, 25.11. 19:00 Uhr	macs People&Passion (nur für Mitglieder)	Mein Buchprojekt: Wenn das Hobby oder Expertenwissen auf Freude am Schreiben trifft <i>Andreas Seltmann, Sabine H. Weber-Loewe, Heiner Weigand</i>
Montag, 02.12. 18:30 Uhr	macs Jahresabschluss	Der Startup Code – Was wir von Startups lernen können <i>Johannes Ellenberg (Unternehmer, Autor)</i>